

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร “การวิเคราะห์การผลิตการตลาดสินค้าเกษตรภายใต้ยุคสื่อดิจิทัล (Digital Marketing)”

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (กองทุน FTA) เป็นทุนหมุนเวียนที่จัดตั้งขึ้น เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้นโดยการปรับโครงสร้างการผลิต ปฏิรูปผลิตผลทางการเกษตรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพ การแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนการปรับเปลี่ยนอาชีพจากสินค้าที่ไม่มีศักยภาพไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพโดยผู้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ จะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการที่มีรายละเอียดครบถ้วน สมบูรณ์ และมีความเป็นไปได้ทั้งด้านการผลิตและการตลาด

กองทุน FTA เล็งเห็นว่าหลังจากช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วไป และเกษตรกรในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทำให้วิถีการดำเนินชีวิตของคนต้องเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้ลักษณะการดำเนินธุรกิจต้องปรับตัวเปลี่ยนแปลงตามอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยเฉพาะด้านการตลาด ที่ผู้บริโภคเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาจับจ่ายซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์กันมากขึ้น ดังนั้นเพื่อให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรและมีความประสงค์จะเสนอขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุน FTA ตลอดจนเกษตรกร สถาบันเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนไปแล้ว ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการตลาดสมัยใหม่และปรับให้ทันต่อสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลาตลอดจนนำไปปรับใช้ในการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า จึงกำหนดให้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การวิเคราะห์การผลิตการตลาดสินค้าเกษตรภายใต้ยุคสื่อดิจิทัล (Digital Marketing)” ขึ้น โดยคาดหวังว่าการฝึกอบรมดังกล่าวจะทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเห็นความสำคัญของการทำการตลาดในรูปแบบใหม่ และมองเห็นช่องทางการขยายการตลาดที่ชัดเจนขึ้น สามารถนำความรู้มาใช้ในการวางแผนการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้โครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุน FTA สามารถพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการวิเคราะห์ตลาดสมัยใหม่ในยุค Digital Marketing

๒.๒ เพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร สามารถนำความรู้ด้านการตลาดไปปรับใช้ในการวางแผนการผลิตและการตลาด ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. รูปแบบการอบรม

๓.๑ การบรรยายและการฝึกภาคปฏิบัติ โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังต่อไปนี้

๓.๑.๑ ความรู้เกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรไทย

๓.๑.๒ การถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการตลาดของเกษตรกรผู้ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน

ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ

๓.๑.๓ แนวปฏิบัติในการทำตลาดสินค้าเกษตรแบบดิจิทัลภายใต้ยุคสื่อดิจิทัล (Digital Marketing)

- ๓.๒ การฝึกภาคปฏิบัติ โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังต่อไปนี้
- ๓.๒.๑ เทคนิคการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรผ่านห่วงโซ่คุณค่า
- ๓.๒.๒ เทคนิคการทำการตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

๔. ผู้เข้าร่วมอบรม

ประกอบด้วยเกษตรกร ผู้แทนสถาบันเกษตรกร ที่มีความประสงค์จะเรียนรู้การวางแผนการผลิตและการตลาดยุคใหม่ เพื่อจัดทำโครงการเสนอขอรับเงินสนับสนุนและเกษตรกร ผู้แทนสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ไปแล้ว รวมทั้งวิทยากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๗๐ คน

๔.๑ เกษตรกร และผู้แทนสถาบันเกษตรกร	จำนวน ๕๘ คน
๔.๒ วิทยากร	จำนวน ๕ คน
๔.๓ เจ้าหน้าที่	จำนวน ๗ คน

๕. วิทยากร จำนวน ๕ คน ประกอบด้วย

๕.๑ วิทยากรจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	จำนวน ๑ คน
๕.๒ วิทยากรจากบริษัท พรีเมียม ปีฟ จำกัด	จำนวน ๑ คน
๕.๓ ผู้แทนจากบริษัท เนิร์ฟ ดิจิตอล เอเจนซี จำกัด	จำนวน ๓ คน

๖. หน่วยงานรับผิดชอบ

ส่วนบริหารกองทุนภาคเกษตร สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๗. ระยะเวลาและสถานที่

วันที่ ๒๔-๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น นาดา ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร

๘. งบประมาณดำเนินการ

งบบุคลากรกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจแนวทางตลาดสมัยใหม่สามารถนำไปปรับใช้ในการวางแผนการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้โครงการที่เสนอมายังกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

๙.๒ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการวางแผนการประกอบอาชีพเกษตรกรโดยใช้การตลาดนำการผลิต เตรียมความพร้อมและปรับตัวรองรับผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเชิงพลวัต และสามารถประกอบอาชีพเกษตรกรได้อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
